



無線連網 So Fun 人性介面 So Easy

EDIMAX訊舟科技 用心經營網通產品



業績成長可期。

為無線網通產業推波助瀾的市場趨勢，來自三個方向：固網用戶對多媒體影音的需求、移動通訊市場以及科技產品輕薄化。首先，無線產業基本盤在家庭網路用戶，以台灣市場為例，根據資策會FIND最新調查指出，2008年台灣擁有電腦的家戶數，佔總戶數82%，平均每戶擁有2台電腦，上網路是最主要的需求。進一步調查顯示，台灣的家戶連網普及率為76.1%，推估為577萬戶，同時也是家用無線網路的主要戰場。近年來，網路多媒體影音興起，在家享受網路寬頻電視、對戰網路遊戲、傳輸龐大影音檔，為了擺脫有線束縛，需要更大的無線寬頻，Wireless 802.11n技術標準因應而生乃至蓬勃發展。

今年的網通大趨勢，就是11n高速網通產品將完全取代11g，產能提升讓價格越來越可親，帶動新機採購市場從有線直接導向無線11n；已經擁有無線設備的消費者，將加入換機行列，順勢利導，預估可提高市場成長率兩成以上。

2009年，IT產業在不確定的浪濤中啟航。訊舟科技耕耘網通產業達23年，從業界角度來看無線產業，總體朝著審慎而樂觀的態勢發展，11n標準將加速全球無線產品世代交替，

另外，無線城市、移動通訊的市場硝煙四起，讓晶片廠商率先受惠、也有助WiFi網通產品搶攻市佔。再看Netbook、3G手機、遊戲機等熱門產品，設計越來越輕巧，如果還得透過有線傳輸，那就太不make sense了。無線應用絕對是基本要件，只是因為成本考量，這些IT新品內建的無線功能有高有低，間接讓相關的無線設備，有了切入市場的機會。



面臨無線連網需求日殷，EDIMAX銷售產品也教育市場，以符合無線網路專家的品牌形象，如開發人性化的家用網管軟體，內建在無線分享器中，幫助用戶輕鬆管理家中所有網路設備，讓更多的設備透過路由器相互溝通，不必花大錢添購數位

家電，甚至不必打開電腦。像是，打開網路攝影機，可以跟網路電視機連線，從TV螢幕看到小孩房間的即時影像；更進一步，把攝影機的畫面，無線傳送到iPhone的3G手機觀看，把家用網路和移動通訊結合起來。

未來，EDIMAX將保持靈活彈性，聆聽客戶的聲音研發新產品：3G很熱門，就推攜帶型3G分享器；小筆電正夯，就配搭3dBi高增益無線網卡，同中求異以滿足市場需求。因為消費者只希望輕鬆分享無線的快樂，至於安裝、使用、性能與價格的其他問題，都讓網通業者來解決吧！

訊舟科技國際事業處副處長

朱蒞濤

